

出海起点
就在露天

大陆卖家台湾市场 启动方案

让你的店铺在台湾开得快、卖得动、做得大

从开店、商品上架、本地支付、物流配送到运营增长，
露天陪你完成进入台湾市场的每一步。

招商计划

内容总览

1

露天平台优势

- 集团生态与国际背景
- 20 年市场验证
- 台湾供需结构
- 从 ACG 切入全品类

2

市场商机与定位

- 商品增长路径
- 从测需求到持续出单

3

合作方案与入驻流程

- 招商资格与门槛
- 平台基础费用与成交收费
- 入驻流程 SOP
- 合作分工与角色

4

物流、支付与运营支持

- 物流方案
- 支付与结算
- 台湾店铺运营支持

5

扶持与增长计划

- 90 天台湾市场启动计划
- 90 天扶持机制
- 全年营销与平台曝光
- 3 类成熟卖家案例

01 | 为什么值得把台湾市场 交给露天？

露天平台优势

网家集团 | 串起台湾电商完整交易链

从电商交易 · 到支付、物流与跨境服务

PChome 网家集团 -

台湾 24 小时到货的开创者，也是深耕台湾电商 25+ 年的行业先行者

台湾零售流通龙头加入

统一企业策略入股
持股达 30%

强化零售渠道 × 电商 × 物流生态布局

集团核心布局

PChome 网家集团 (股票代码: 8044)
横跨电商、金融科技与物流

从消费端、交易端到履约端，形成完整服务链。

365.58TWD 亿 +
2025GMV

1300 万 +
注册用户

事业版图

PChome 24h
B2C 零售

露天市集 链路方舟
C2C + B2B2C 跨境电商

25+ 年

深耕台湾数字消费市场

覆盖流量入口、交易与市场演进

多平台

完整电商交易场景

B2C · C2C · B2B2C · 跨境

金融科技

支付与分期服务

串接消费、付款与交易体验

物流履约

本地配送能力

支撑商品从交易走到交付

市场验证

深耕台湾市场 20 年，已形成成熟交易基础

从交易场景、买家规模到 ACG/收藏优势，露天已积累可验证的台湾市场基础。



平台运营 20 年，沉淀的核心资产是存量买家池：需求精准、预售转化成熟、复购周期长。

TOP 1

台湾头部 ACG/收藏交易平台

20 年

深耕台湾市场 20 年

64TWD 亿+

2025年GMV

3 成

ACG/收藏品类预售交易占比

關於露天市集



露天市集

ruten.com.tw

台灣的線上秋葉原

PChome ONLINE

ebay™

2億+

網站每月瀏覽量

100萬+

每月活躍會員

2億+

在線商品數

30-35歲

主力消費客群

1萬+

在線會員平均消費

7.33筆

每月均購筆數

露天市集 平台架構

興趣與樂趣的交易平台

營運模式

現貨
Now

即買即得
快速出貨

預購
Pre-Order

提前卡位
等待收藏

二手
2nd Hand

循環經濟
收藏價值延續

露天市集

豐富多元的興趣分類 (Marketplace)

運動 書籍 3C 家電 運動戶外 居家生活 美食 跨境選品

5F

偶像周邊·粉絲經濟

VTuber K-POP hololive BTS Cosplay 同人周邊

4F

電玩·電競

遊戲主機 電競周邊 PS5 Switch PC 配備

3F

動漫·公仔·模型·卡牌·潮流玩具

吉伊卡哇 鬼滅 遊戲王 寶可夢卡 一番賞 Labubu

1F

跨境購物·預購蒐藏·IP 快閃店·露天自營 (B2C)

eBay 跨境 限時開賣 VIP 賣場 限量 IP 聯名 自營選品直售

B1

二手交易·競標拍賣·一抽露魂

循環經濟 福利品 整新品 二手 3C 稀缺蒐藏 抽卡體驗

B2

社群·買賣媒合·CRM 會員分群經營

1,000 萬+會員 探索者/常客/VIP/VVIP 興趣標籤 個人化推薦

B3

AI 推薦·大數據·金流·物流·跨境技術

個人化搜尋 AI 上架精選 信用卡/Pi 拍錢包 超取免運 eBay

興趣指數

(由下而上)

5F

4F

3F

1F

社群

↑

收藏

↑

★ IP

↑

粉絲經濟

B1

B2

B3

商品價值指數
(由下而上)

粉絲

↑

限量

↑

收藏

↑

二手

↑

限量

↑

稀缺

↑

粉絲經濟

市场供需结构

供给在大陆，需求在台湾，成交在露天。

把商品精准匹配到有明确需求的高意向买家。

01 | 大陆有什么货



大陆成熟供给

IP 授权商品、谷子、玩具公仔、动漫出版、游戏与生活周边、汽配摩配、家居收纳、五金零件、潮流产品

IP / 谷子

玩具动漫

汽配摩配

游戏 / 生活周边

汽配摩配

五金零件

家居收纳

潮流产品

02 | 台湾在找什么



台湾有明确需求

从新品首发、限量稀缺，到错过后补购与绝版搜索，买家带着明确目的找商品

新品首发

限量稀缺

错过后补购

绝版搜索

垂直兴趣

收纳生活

03 | 露天聚集这群买家



露天聚集高意向买家

买家带着明确需求主动搜索，熟悉预售、重视正版，也有长期收藏习惯。

30-35岁

平均单价1000TWD

60%男性

高粘性

現在 | 現貨 · 隱藏賣場 · 倉拍特賣

即買即得



跨境代購

一般品牌商品、3C配件、生活用品即時購入，無需等待預購期

限定會員



隱藏賣場

品牌廠商限量特供，僅對特定會員開放的專屬購物空間

超低折扣



倉拍特賣

品牌庫存清倉、下架品、福利品以超低折扣集中銷售

◆ 三大現貨場景搭配互動玩法（一抽露魂、一番賞）讓購物成為娛樂體驗

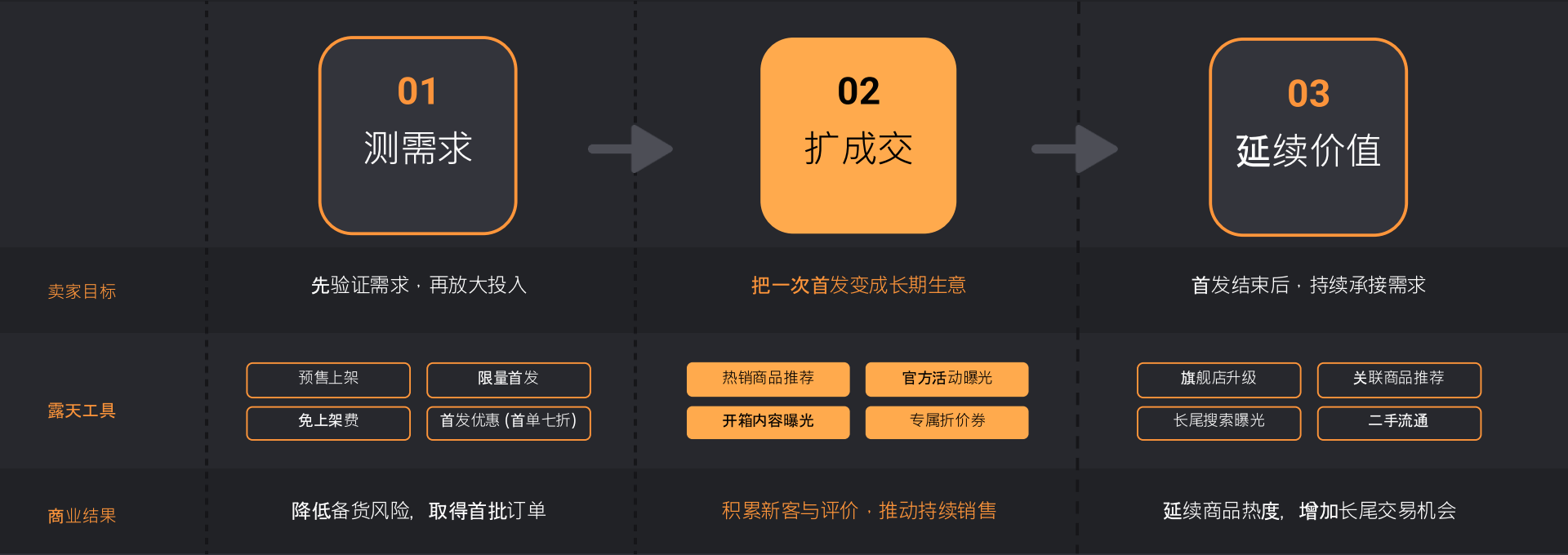
02

你的商品，
在台湾到底谁会买？

市场商机与定位

商品增长路径

一件商品出海，露天接住每个交易阶段



03

入驻需要什么条件？成本、流程与合作方式
一次说清楚。

合作方案与入驻流程

招商资格与门槛



提供近 12 个月经营业绩（其他跨境平台或本地电商店铺交易记录）



商品符合露天上架规范，无仿冒 / 侵权疑虑，具商品 / 品牌授权文件



具合法登记企业（**无需台湾公司或银行账户**）



愿意配合露天品质与服务指标（发货时效、客服响应率等）



通过平台资质审查

我符合
入驻资格吗？



平台基础费用 | 成交后收费

开始卖，
要先花多少钱？

大陆卖家低门槛 进军台湾

露天采用「先成交、再收费」模式：上架不花钱，成交才计费，新卖家前3个月连交易服务低至9%。让你以最低成本测试台湾市场，再决定要不要放量。

0 元

发布商品完全免费

上架费

上多少件都免费

12 %

有成交才收取

交易服务费

未售出不收费

\$1.35 /kg

跨境物流费

平价跨境物流

集运仓到消费者终端4-6天到达

推荐

官方增值服务 | 流量投放 · 活动坑位 · 转化工具

按经营目标自由加购 · 基础经营不需额外付费

*交易服务费依商品类别与合作方案议定；新卖家扶持方案前3个月交易服务费0%。实际费率与优惠以最终招商方案为准。

入驻流程

1

提出申请

备妥企业资质文件

2

资格审核

企业与商品类目审查

3

开通账号

企业合作账号设置

4

商品上架

商品发布、素材与规范确认

5

正式销售

上线接单、平台曝光

决定加入后，
我要怎么开始？



大陆卖家 5 步骤进军台湾

从提交申请、资格审核到账号开通与商品上架，露天提供清晰的入驻流程，协助卖家快速完成准备、顺利开售，降低跨境进入台湾市场的操作与沟通成本。



合作分工架构

你专注选品与供应链，露天负责台湾市场落地。



露天顾问陪跑



市场与首发

需求洞察、
活动与新品曝光

成本与履约

售价、物流与
运营成本测算

跨境运营

支付、物流、客服与
退换货衔接

台湾买家

04

跨境最麻烦的事，露天
怎么接手？

物流、支付与 运营支持

寄仓即出海

货发到指定仓，
剩下的全链路交给**露天**

清关与跨境流程由平台端全程处理，
卖家无需经手，货品预计 10 天抵达台湾

01

寄至指定仓库

出海就这一步



02

清关全程处理

关务由平台端衔接



03

台湾本地配送

本地物流网络



04

便利店取货付款

台湾买家熟悉的
便利店取货付款方式

支付与结算

买家在露天下单，便利店取货，平台代收并完成结算



露天下单

买家于露天
完成选购与下单



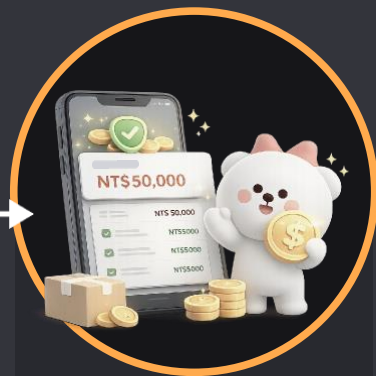
平台代收

订单成立后
由平台承接交易支付



便利店取货付款

买家至便利店取货
并完成付款



卖家收款

平台完成结算
卖家安心收到款项
订单完成后 45 日款项入帐

免 台湾银行账户
Payoneer 直接提领



交易完成 双方安心

买家端

卖家端

台湾店铺运营支持

提供全程运营支持，店铺快速起量、稳定经营。

从首批选品、定价、台湾搜索优化到曝光投放、本地售后与商品诊断，专属运营顾问支持台湾店铺稳定运营。

台湾搜索优化
标题 · 关键字 ·
类目本地化

曝光与投放支持
营销活动 · 搜索广告 ·
重点商品曝光

首批选品建议 先挑值得测的 SKU

定价与毛利测算
售价 · 平台费 ·
物流成本统一测算

本地客服与售后
买家咨询 · 退换货 ·
异常订单处理

商品表现诊断 曝光 → 点击 → 加购 → 成交



05 | 开店只是开始，90 天怎么建立 增长节奏？

扶持与增长计划

90 天台湾市场启动计划

新卖家 专属扶持

- ✓ 前三个月减免3%平台交易服务费
- ✓ 店铺流量扶持
- ✓ 专人运营支持

从开店到起量，陪你跑通台湾市场的第一波增长

从快速上线、取得首批订单，到找出潜力商品与建立增长节奏。

①

开得快

7

日 - 完成店铺搭建与首批商品上线

- 店铺搭建
- 商品上架支持
- 店铺专属标签

②

卖得动

30

日 - 取得首批流量、订单与评价

- 新品流量扶持
- 首购优惠规划
- 重点商品推广

③

长得大

60-90

日 - 放大潜力，建立节奏

- 销售与流量分析
- 营销活动规划
- 长期运营建议

90 天扶持机制

分阶段设置目标，全程有专人跟进。



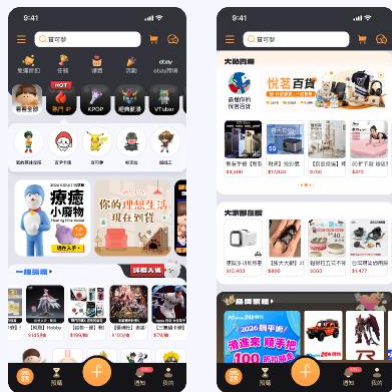
平台曝光资源

从首页、类目、搜索到 AI 智能推荐，让商品进入不同买家场景

曝光不只发生在单一入口，而是随着买家的浏览、搜索与探索路径持续承接。

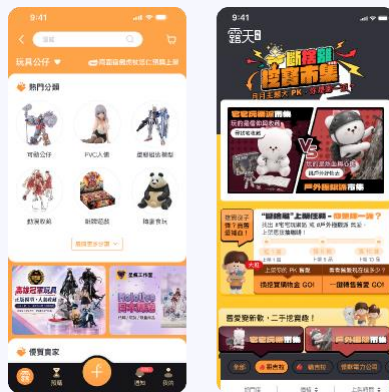
露天首页

店铺曝光、大型促销活动，及重点商品的核心流量入口



类目馆 / 官方主题活动

品类聚合与官方主题活动，精准承接用户购物需求



搜索曝光

除了一般商品卡曝光外，也有特殊促销主题商品卡的展示，增加点击率



AI 智能策展

灵活运用 AI 拓展更多选品主题，让店铺商品获得更多曝光组合。



全年营销节奏

90 天启动之后，持续接上平台全年交易节奏

从平台大促、品类主题活动到常态营销，让商品全年都有被看见与成交的机会。

2026	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
平台大促 高峰交易节点	跨年／新年	春节				618		20 周年	99 大促	万圣主题	双11	双12／年末
ACG／收藏 核心买家主场	动漫次元 对决	动漫展	hololive WBC	KIDULT	模型／玩具 主题	EVA／ 动漫足球	漫博／ 动漫市集	BANDAI 模型	卡牌祭 TGS	万圣／TTF	次元战场	福袋／ 电影 IP
多品类主题 扩大交易场景	宅补补给	过年升级	开工升级	童心生活	展示收纳	收藏收纳	毕旅户外	夏日降温	单人户外	秋季自煮	爆买攻略	交换礼物
跨境卖家专属 扩大交易场景	 新品首发／台湾热搜选品／海外好货专题推广／平台重点曝光											
常态运营 全年持续	二手上架闯关／一抽露魂＋抽奖促销／包邮·购物金·新人礼／清书柜＋长期专题											

* 年度营销节点与主题依平台实际规划调整。

以會員為中心的精準經營

01

會員印記 × 標籤建立

每次交易・瀏覽・互動
自動累積興趣標籤

by IP 喜好・品類偏好
會員人均消費・回購頻率

02

分群精準投遞

依標籤分群推播
打中人心的商品資訊

預購新品・限時開賣
IP 快閃店・VIP 限定賣場

03

款待忠誠會員

不定期贈送展覽票券
品牌見面會・封館特賣

驚喜禮盒・生日專屬優惠
個人化購物年報

會員經營成效

IP 喜好 × 人均消費

雙軸標籤精準分群，減少無效推播

展覽票券・封館特賣

體驗型回饋強化品牌印記與黏著度

打中人心的商品投遞

對的人・對的時機・對的商品

會員印記 | 建立品牌黏著度

每次交易都是印記的積累，每個印記都是信任的象徵



探索者

一年內消費 1 次以上

- 免費會員資格
- 基本購物保障
- 新人優惠券



常客

三個月內消費滿 5 次以上

- 專屬折扣碼
- 優先客服通道
- 限定促銷搶先看



VIP 鐵粉會員

年度消費滿 \$100,000 以上

- 專屬折扣碼
- 隱藏賣場入場券
- VIP活動優先場



VVIP 尊爵貴賓

年度消費滿 \$150,000 以上

- 個人專屬顧問
- 預購第一優先權
- 季度驚喜禮盒 (特定展覽票券、熱門活動體驗券.....)

★ 消費積點 · 評價累積 · 互動參與皆可獲取會員印記點數 · 印記不僅是獎勵，更是身份象徵

卖家成功案例 - 模型玩具专业卖家 | 上土玩具店

ACG 模型卖家

模型玩具专业卖家 | 上土玩具店

从区域线下门店走向台湾全境市场
把商品力与买家口碑搬到线上，
90 天 GMV 达 \$66.2 万

90 天结果 GMV \$66.2 万 | 转化率 3.38% | 复购客户 GMV 69.9%

金额单位：美元 (USD)

转型关键是什么？

从区域线下门店，拓展至台湾全境线上市场。

模型商品品类多、需求分散；要让更多
玩家持续找到商品，不只需要上架，还
要建立稳定的线上渠道与买家口碑。

90 天运营成果

90 天 GMV

90 天 GMV 达 \$66.2 万，
同时保持稳定转化与高复
购贡献。

→ \$66.2 万

露天怎么助力？

把线下门店的专业与商品力，放大为台湾全境的线上生意

通过覆盖台湾全境的电商渠道，完整商品线和买家口碑积累，让模型玩家持续找到商品并复购。

01
STEP

突破区域限制，触达台湾全境买家

将原本受门店地点和营业时间限制的生意搬到线
上，让台湾全境玩家都能搜索、比较并完成交
易。

2026 年至今 GMV

\$169.1 万

2026 年至今

02
STEP

用完整商品线承接分散需求

模型玩家的搜索目标高度分散，齐全的商品线让
热门款和长尾款都能被找到，持续积累成交。

复购客户 GMV

\$120.9 万

复购客户贡献 71.5%

03
STEP

把成交沉淀为口碑与复购

持续积累交易与评价，沉淀买家口碑；复购客户
成为运营的重要支撑，降低对新客的依赖。

90 天转化率
3.38%

复购客户 GMV 贡献
69.9%

金额单位：美元 (USD)

专业零件代理商

3C/电子零件专营 | [dylan 3C 购](#)

把代理商供应深度搬到线上
稀缺、专业零件形成差异化优势，
90 天 GMV 达 \$93,579

90 天结果 GMV \$93,579 | 转化率 1.08% | 复购客户 GMV 80.2%

增长关键是什么？

商品足够专业，但需要让目标市场精准找到。

大陆代理商品量大、规格细，稀缺与专业电子零件需求分散；真正的优势不是商品多，而是供应深度和市场稀缺性。

90 天运营成果

→ **\$93,579**

90 天 GMV
稀缺专业零件带来高复购，90 天复购客户 GMV 贡献达 80.2%。

露天怎么助力？

把代理商供应深度，转化为台湾市场的稀缺优势

通过搜索和长尾商品承接，让专业买家在需要特定零件时持续找到店铺并复购。

01
STEP

让稀缺零件被精准搜索到

完整上架商品规格和型号，承接普通渠道难以满足的专业、替代与维修需求。

2026 年至今 GMV

\$145,735

订单转化 1.27% | 件数转化 2.02%

02
STEP

用长尾商品建立供应链角色

不只销售热门 3C 商品，更以大量专业零件和供应深度，积累特定需求买家的信任。

高频复购客户 GMV

\$94,888

下单 ≥5 次 | 贡献 65.1%

03
STEP

把专业需求转化为高频复购

当买家反复需要兼容零件和补货时，稳定供应和交易记录让店铺成为固定采购渠道。

90 天转化率

1.08%

订单转化

90 天复购 GMV

80.2%

把商品带来， 剩下的路一起走

提供首批商品清单，我们先帮你判断哪些商品值得进台湾。

准备材料

- 1 公司与品牌基本信息
- 2 商品清单与授权证明
- 3 现有平台经营业绩
- 4 预计首批上架商品

提交首批
商品清单



招商联系

招商窗口 | 江定雄

企业微信 | 15623544670

Email | chris.jiang@staff.ruten.com.tw

